News Release

PR NO-26

2014年9月1日
サンテプラス株式会社

高性能ウェアラブル双眼鏡「カブキグラス」に阪神タイガース特別モデル登場

オートフォーカス・手ブレなし・最高級の明るさとクリアさ

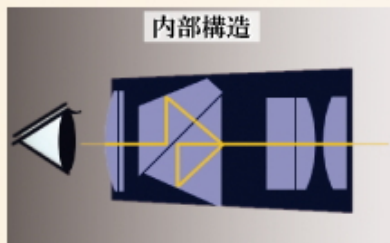
タイガースの終盤戦やポストシーズンに向けた、よく見える応援アイテムとして

9/4（木）に阪急うめだ本店（大阪）と日本橋三越本店（東京）や直販サイトで先行発売開始！

カブキグラス® 阪神タイガース特別モデル	右筒に虎マークと英文で HANSHIN Tigers と記載

光学機器とフィットネス器具を製造・販売するサンテプラス株式会社（本社：東京都渋谷区。代表取締役社長 坂田直明）は、国産技術の粋を集めた高性能ウェアラブル双眼鏡「カブキグラス」（特許申請済・意匠登録第1473314号・商標登録第5528654～56済）の「阪神タイガース特別モデル」（阪神タイガース公認）を大阪の＜うめだ阪急＞（10階うめだスーク文具雑貨マルシェ）と東京の＜日本橋三越本店＞（本館 4 階スポーツ＆トラベル）とサンテプラスの直販サイト（www.kabukiglasses.com）で9月4日（木）より発売開始します。

＜野球観戦に適したウェアラブルかつ最高級の光学スペック＞

オートフォーカス(=ピント調整不要)

特殊な光学設計により、見たい対象物に瞬時にピントが合います。役者やスポーツ選手が動いてもピントが合い続けます。
ピントを合わせる手間がなくなりました！
※焦点距離 10m ～ ∞(無限大)

超クリア・明るい・広い視野

ニッポンの匠が創った最高レベルのレンズ。
圧倒的なクリアさ、明るさ、そして広い視野。
左図のように、左右の各筒にガラス製レンズ5枚とプリズム2個が入った超本格的光学機能。
(ダハ式・明るさ11・視野角13°・光学用ガラス使用)

ハンズフリー ＆ 手ブレなし

手ブレがなくなることで、遠くのモノも安定して見ることができます。双眼鏡を手で持ち続ける煩わしさから解放されます。
カブキグラスを掛けながら、感動を拍手で伝えましょう！

メディアからの問い合わせ先
サンテプラス株式会社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

最高級のクリアさと明るさを持つ４倍光学ガラスレンズを使用し、そして、国産技術の粋を集めた**オートフォーカス機能を持つ**がある「カブキグラス」を使うことで見たい選手までの距離が 1/4 に近づいて見え、メガネ式で手ブレがないため、席がアップグレードされた感覚になります。阪神タイガースの「よく見える応援グッズ」として、シーズンの終盤戦、ポストシーズンの試合での応援席からの活用が期待される。阪神タイガースの特徴であるカラーを配色し、虎マークや HANSHIN Tigers のロゴも入っている。野球観戦のみならず、もちろん、劇場やコンサートを楽しむためにも活用できます。

まつ毛も邪魔にならない！

目当て部分をフラット化することにより、まつ毛をレンズに触れにくくしました。更には調整可能なオリジナルな鼻パッドで、快適な装着感を演出します。

軽量で持ち運びも楽々！

カブキグラス®本体は、92gと軽量。
専用ケースに入れて持ち運びも楽に！
重さを分散させるため、カブキグラスの構造上にも様々な工夫があります。

名門の劇場でも採用！

明治6年創業の歴史と伝統を誇る「明治座」やオペラ＆バレエで有名な「新国立劇場」でも舞台を楽しむ方のために、カブキグラスがレンタル用に導入されています。

【カブキグラスの機能性】　　あなたの席をアップグレード

① オートフォーカス　（ピント調整不要）

特殊な光学設計により、見たいところに瞬時にピントが合います。スポーツ選手が動いたり、打球を追っても、ピントが合い続けます。スポーツ観戦でも大事なシーンを見逃すことはありません。

注）メガネを掛けている方は、メガネを外して、カブキグラスを掛けてください。

注）極度の近視、老眼、遠視の方は、うまく見えない場合があります。取扱店舗で是非、お試しください。
　　使用可能目安：視力 0.2 以上

② 明るくクリア＆広い視野角

明るさ 11、視野角 13°、クリアで濁りのない最高級の 4 倍光学ガラスレンズを使用。倍率は、300 回を超える観劇経験から生まれた理想の倍率 4 倍率です。

③ ハンズフリー＆手ぶれなし。かつ軽量 92g

双眼鏡を使用する際に、一番困る「手ブレ」がありません。両手が自由に使えるから拍手も可能。92g と軽く、更に、重さを分散する構造に。

④ 本格仕様

片方の筒にレンズ 5 枚とプリズム 2 枚が入った本格仕様。見やすさ、明るさにこだわり、レンズはすべてガラス製で、コートしています。

⑤ 老舗劇場も採用

明治座や新国立劇場でも、レンタル用として、カブキグラスが採用されています。

メディアからの問い合わせ先
サンテプラス株式会社　　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

カブキグラス®阪神タイガース特別版　先行発売　取扱店舗（9月4日発売開始）

（大阪）　**うめだ阪急本店　10階　うめだスーク　文具雑貨マルシェ**
住所）大阪市 北区角田町 8−7

（東京）　**日本橋三越本店　本館4階　スポーツ＆トラベル**
住所）東京都中央区日本橋室町 1-4-1

（WEB）　サンテプラス直販サイト
www.kabukiglasses.com

（左）カブキグラス®　阪神タイガース特別版 32,000円（税別）	（右）カブキグラス®　通常モデル 30,000円（税別）

カブキグラス®　阪神タイガース特別版
【価格】
32,000円（税別）

【付属品】
- 持ち運び用専用ケース
- レンズ拭き
- 取扱説明書（保証書付　1年）

メディアからの問い合わせ先
サンテプラス株式会社　　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

究極のオペラグラス「カブキグラス®」とは。。。

希望小売価格　30000 円（税別）　Website: www.kabukiglasses.com　（サンテプラス株式会社）

【発売時期】2013 年 3 月 27 日に発売開始。

【主要取扱店舗】
（東京）日本橋三越本店　伊勢丹新宿店メンズ館　西武池袋本店　三省堂書店神保町本店　伊勢丹府中店
明治座　新橋演舞場　新国立劇場

阪急うめだ本店（大阪）　名古屋栄三越（名古屋）　岩田屋本店（福岡）札幌丸井今井本店（札幌）
札幌三越（札幌）　トキハ本店（大分）　香林坊大和（金沢）　デパートリウボウ（那覇）

【レンタルサービス展開劇場】
明治座（東京都中央区）　新国立劇場（東京都新宿区）　カンフェティ（演劇チケット販売大手・東京都新宿区）

【メディア掲載歴】　テレビ東京系ＷＢＳ「トレたま」　ＮＨＫおはよう日本「まちかど情報室」
朝日放送「おはよう朝日です」　フジテレビ「アゲるテレビ」　日経ＭＪ　フジサンケイビジネスアイ
産経新聞　文化放送　ラジオニッポン TOKYO FM ニッポン放送、他多数。

【カブキグラス特長】　＜ハンズフリーで手ブレなし＞＜おー呂おフォーカス＞＜超クリアな視界＞＜軽 92g＞
【特記事項】国内＆海外特許(PCT)申請済　意匠登録第 1473314 号
商標登録第 5528654 号　第 5528655 号　第 5528656 号　第 5567333 号

カブキグラス®に関して

カブキグラスは、今年の 3 月末に発売開始され、大手デパートや劇場などで販売されている。サンテプラス代表の坂田直明が、ロシア駐在時代に、バレエやオペラの劇場文化に魅せられ、観劇回数 200 回を超えるほどの劇場好きだったため、1997 年当時から思い描いていた究極＆理想のスペックを 2 年がかりで開発し、様々な分野のニッポンの匠の協力を得て商品化した。
「オートフォーカス」「ハンズフリー」「まつ毛があたらない」など、今までの双眼鏡の常識を覆す機能が多く備わっている。カブキグラスを使うことで舞台までの距離が 1/4 に近づいて見え、遠い席でも舞台との一体感や臨場感を感じることができ、劇場やスポーツ観戦に足を運ぶ人が増えることも目指している。野鳥専門誌「BIRDER 4 月号」（文一出版）でも光学機能が絶賛された。

メディアからの問い合わせ先

サンテプラス株式会社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

カブキグラス® 価格 30,000 円（税抜）　MADE IN JAPAN　KabukiGlasses® 30,000Yen + tax　Patent Pending

メディアからの問い合わせ先
サンテプラス株式会社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

Kabuki Glasses

Ya teatral (=私は、劇場好きだ！)

ロシアで劇場文化に魅せられた。ここがカブキグラスの原点だ。

大学卒業後、1996年～97年、研修＆仕事でロシアに約2年住んだ。劇場にハマった。バレエ、オペラ、コンサート、サーカス、なんて豊かな劇場文化。ペテルブルグのマリインスキー劇場に50回以上、モスクワのボリショイ劇場にも数多く足を運ぶ。2年で100回以上劇場へ。

「誰が出演するか？」　出演者によって全然違う感動。鳥肌が立つ感動も数回。夢中だった。観た劇のチケットを全部集め、記録に残した。

マリインスキー劇場で（1997）

ロシア時代のチケットとメモ

人気の演目の時は、良い席が手に入らず、遠い席から見ることが多い。「もっと近くで見たい！」と思い、いろんなオペラグラスを試したが、いいものに出会わなかった。その当時にも「ハンズフリーで究極のオペラグラスを作りたい」と思って、ちょっとアクションを起こした。しかし、当時は、粘り腰がなかったため、実現にこぎつけられなかった。その後、大きな転機になったのが東日本大震災。多くの方が犠牲になり、今も苦しみは続いている。「人生一度きり。いつ何があるか分からない。やりたいことをやっておくべき。」と思い、2011年春にカブキグラス開発に着手し、約2年がかりで開発した。

劇場好きな人は、安めの席でも良い席にアップグレードできる感覚になる。焦点も自然に合い、表情や表現も良く見える。もちろん、スポーツ観戦にも使える。試作段階で、劇場やプロ野球観戦で試した。やはり、近くなり、得した気分になる。カブキグラス®誕生により、もっと多くの人が劇場やスポーツ観戦に足を運び、更に文化が成熟していくことを切に願っている。

開発者プロフィール　**坂田直明**　サンテプラス（株）代表

1971年東京都新宿区生まれ。立教大学時代は相撲部主将。1995年松下電器産業（現パナソニック）入社。2003年フランスHEC経営大学院(MBA)卒業。2006年サンテプラス㈱起業。相撲の「股割り」をヒントに開発したストレッチ器具「フレックスクッション®」がヒット商品に育つ。

【お気に入り】「海賊」「バフチサライの泉」「ドン・キホーテ」「バヤデルカ」「カルメン」白鳥の湖」「くるみ割り人形」「ルスランとリュドミーラ」「レ・ミゼラブル」。野球＆相撲観戦。

メディアからの問い合わせ先
サンテプラス株式会社　　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com

商品スペック

形式	ダハ式
対物レンズ有効径	13 ㎜
実視界	13°
自動焦点距離	10m～∞
フォーカス	オートフォーカス
重さ	92g
製造国	日本

希望小売価格：30,000 円(税別)
付　　属　　品：専用持ち運びケース、レンズ拭
取扱い説明書、保証書
特 記 事 項 ：国内、国外特許申請済
意匠登録第 1473314 号

会社概要

社名	サンテプラス株式会社
所在地	東京都広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階 （電 話）03-3441-2125 （FAX) 03-6800-7035
資本金	500 万円
代表者	坂田直明
設立	2006 年 5 月 15 日
事業内容	フィットネス器具/光学器具の開発＆販売 ＜開発商品＞フレックスクッション® フレックスバレル カブキグラス®
サイト	国内サイト www.santeplus.jp 海外サイト www.flexcushion.com カブキグラスサイト www.kabukiglasses.com

坂田直明のプロフィール（サンテプラス㈱代表取締役）

1995 年 立教大学社会学部社会学科卒業
2003 年 HEC 経営大学院（フランス）経営学修士課程（MBA)修了

1971 年生まれ。立教大学時代は相撲部主将。
1995 年 松下電器産業㈱（現パナソニック）入社。
2003 年 日本ミシュランタイヤ㈱入社。
2006 年 起業。サンテプラス㈱を設立。

ロシア駐在２年も含めて、約５年、主に旧ソ連諸国の販売網開拓に携わる。ロシア駐在時に劇場にのめり込む。サンクトペテルブルグにある名門マリインスキー劇場には、50 回以上、通った。国内外での観劇回数は、世界 15 カ国で 200 回以上。2003 年から日本ミシュランタイヤ(株)で営業部長等を歴任。2006 年 5 月にサンテプラス㈱を設立。相撲の「股割り」をヒントにしたストレッチ器具「フレックスクッション®」を開発し、フィットネス業界でのヒット商品となる。多くのフィットネスクラブ、プロスポーツチームに採用されている他、海外でも米国でもトップアスリートにも採用されている。相撲道 2 段。2008 年には、立教大学経営学部兼任講師も務めた。

メディアからの問い合わせ先

サンテプラス株式会社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-2 アイオス広尾ビル 6 階
Tel. 03-3441-2125 Fax. 03-6800-7035　メール：info@santeplus.jp　URL: www.kabukiglasses.com